

Comunicado de imprensa
14 de junho de 2021

Em Portugal, a Luso Atlântica passa a denominar-se Verlingue

- Seis meses após a sua aquisição por parte da corretora francesa, a Luso Atlântica adota a marca Verlingue
- A seguir ao Reino Unido e à Suíça, Portugal é o 4.º país onde a marca Verlingue é implementada e implantada: a corretora confirma a sua ambição de se tornar uma corretora europeia de referência
- «Simplifica o Futuro»: é o lema da Verlingue - Corretor de Seguros, em Portugal

A Luso Atlântica é a 5.ª aquisição efetuada pela Verlingue na Europa em 5 anos, sendo também a mais recente. A seguir ao Reino Unido em Dezembro de 2019, é a vez de Portugal – em paralelo com a Suíça – oficializar a adoção da marca Verlingue a partir do próximo dia 14 de junho de 2021. Este «rebranding» traduz a ambição demonstrada pela Verlingue de se desenvolver não só através do crescimento interno, mas também através das aquisições, e, desta forma, passar a ser uma corretora de seguros de referência na Europa.

A Verlingue adquiriu a Luso Atlântica em Dezembro de 2020. Dispondo de escritórios em Lisboa, Porto e Portimão e mais de 100 colaboradores, a filial portuguesa da Verlingue constitui-se como um operador relevante no âmbito da proteção e gestão de riscos das empresas em Portugal. A carteira de seguros sob gestão ascende a 100 milhões de euros, com um volume de negócios de 12 milhões de euros.

A Luso Atlântica suportou o seu desenvolvimento na mesma cultura e valores que a Verlingue em torno de um elevado nível de competências no aconselhamento e na satisfação dos seus clientes. Em resultado da colaboração estreita entre as equipas francesa e portuguesa de forma natural, a gestão da Verlingue e da Luso Atlântica conseguiram acelerar o processo de integração.

«**Simplifica o Futuro**» é o lema da Verlingue Portugal, à semelhança do adotado pela Luso Atlântica, e segue o ADN da Verlingue cujo compromisso é «Simplificar» o seguro aos seus clientes.

De acordo com o plano estratégico Verlingue 2024., a implantação da marca Verlingue na Europa reflecte a ambição de passar a ser uma grande corretora independente e europeia no domínio dos riscos das empresas, assim como de ser considerada pelos seus clientes, seus colaboradores e o mercado uma referência em termos de profissionalismo e serviço ao cliente.

José Morgado, membro do conselho de administração da Verlingue Portugal: «O lançamento da marca Verlingue no mercado português é uma oportunidade excepcional para o nosso desenvolvimento, os nossos clientes e os nossos colaboradores. Dispomos das melhores condições que nos permitem alargar as nossas propostas com um serviço de elevada qualidade, seguindo o plano de crescimento ambicioso da Verlingue na Europa.»

Benjamin Verlingue, Director das filiais internacionais: «A integração e a mudança de marca, factos que traduzem uma grande confiança no projeto Verlingue, deixam-nos extremamente orgulhosos e entusiasmados. Esta nova fase ajuda-nos a tirar partido dos nossos valores comuns e da força da marca Verlingue de que os nossos clientes serão os maiores beneficiários. Os resultados muito positivos das nossas últimas operações servem para confirmar a pretensão que temos de acelerar o nosso desenvolvimento em Portugal e, num horizonte mais vasto, na Europa.»

VERLINGUE

CORRETOR DE SEGUROS

Contacto de imprensa: Gwénola Jutel – gwenola.jutel@verlingue.fr – 02 98 76 44 06 / 06 43 44 96 58

VERLINGUE

CORRETOR DE SEGUROS

Sobre a Verlingue Portugal

Corretora de seguros especializada na proteção e gestão de riscos das empresas

100 colaboradores

3 instalações em Lisboa (sede), no Porto e em Portimão

12 milhões de euros em volume de negócios

94 milhões de euros de prémios negociados por conta dos seus clientes

5.º corretora de seguros no mercado português

www.verlingue.pt

VERLINGUE

COURTIER EN ASSURANCES

Sobre a Verlingue

Corretora de seguros especializada na proteção de empresas (Riscos da empresa / Proteção social complementar e Reforma).

A Verlingue é uma filial do Grupo Adelaïde.

1200 colaboradores

24 instalações em França, na Grã-Bretanha, na Suíça e em Portugal

189 milhões de euros em volume de negócios

2.200 milhões de euros de prémios negociados por conta dos seus clientes

www.verlingue.fr

ADELAÏDE
HOLDING | INSURANCE BROKER

Sobre o Grupo Adelaïde

O Grupo Adelaïde é especializado no aconselhamento, na intermediação, na distribuição e na gestão de seguros. Há mais de 85 anos que o Grupo não deixa de se desenvolver, crescer e de se reinventar para se tornar um dos principais intervenientes na corretagem de seguros em França com três empresas de sucesso: a Verlingue, a Génération e a Coverlife.

Crescimento orgânico, expansão internacional e transformação digital são os três eixos que o Grupo estabeleceu para atingir o seu objetivo de construir um grande grupo de corretagem de seguros de dimensão europeia, familiar e independente.

2100 colaboradores

2600 milhões de euros de prémios negociados por conta dos seus clientes

2 milhões de segurados (seguros de saúde e previdência)

27 instalações em França e na Europa (Grã-Bretanha, Suíça e Portugal)

www.adelaidegroup.fr



A Verlingue é membro da rede WBN, a primeira rede internacional de corretoras independentes, presente em mais de 100 países.

20.000 colaboradores

Mais de 500 escritórios em todo o mundo

50 mil milhões de USD de prémios negociados por conta dos seus clientes

www.wbnglobal.com