

## Conferência de Imprensa dos resultados de 2022

### **O Grupo ADELAÏDE anuncia um crescimento sustentado do seu volume de negócios superior a 9 % em 2022**

**Jacques Verlingue**, Presidente, **Gilles Bénéplanc**, CEO e **Benjamin Verlingue**, Vice-Presidente do Grupo Adelaïde apresentaram esta manhã os resultados e os factos marcantes do Grupo relativamente ao ano 2022:

- Um volume de negócios de 338 milhões de euros, ou seja +9.3 % (\*) de crescimento, um resultado que supera os objetivos estipulados no Plano Estratégico *Impact 24*
- Aceleração do desenvolvimento da Verlingue a nível internacional
- Crescimento orgânico graças à Génération
- Nomeação de Anne-Jacques de Dinechin para CEO da Verlingue a partir de 15 de maio de 2023
- Confirmação da nomeação de Benjamin Verlingue para a Presidência do Grupo em 2024

#### **Em 2022, o Grupo Adelaïde alcançou um desempenho forte e superior aos objetivos estipulados**

O Grupo Adelaïde atingiu, em 2022, um volume de negócios combinado de 338 milhões de euros, ou seja, um crescimento de 9.3 %. Em dez anos, este volume de negócios triplicou. **Estes resultados, que superam os objetivos estipulados e estão alinhados com a ambição** de atingir um volume de negócios superior a 400 milhões de euros no final do Plano Estratégico *Impact 24*.

*«Num setor de atividade em consolidação, ser corretor Familiar com uma visão ambiciosa e de longo prazo permite-nos manter um crescimento forte, aliando sustentabilidade e rentabilidade. Temos imenso orgulho nestes resultados que refletem o empenho das nossas equipas, a sustentabilidade e o desempenho do nosso modelo»*  
afirma, com orgulho, Jacques Verlingue, Presidente do Grupo Adelaïde

A **Verlingue**, Corretora de Seguros detida pelo Grupo, realizou este ano um volume de negócios agregado de 239 milhões de euros, um crescimento de 8,6 %, dos quais 6 % em crescimento orgânico. No âmbito da sua estratégia de crescimento externo, a Verlingue realizou duas novas aquisições: a Depeyre em França e a RT Global Insurance em Portugal.

Este movimento do mercado de grandes riscos é reconhecido pelos clientes e pelo setor, colocando a **Verlingue** na 2<sup>a</sup> posição do mais recente barómetro Satisfaction Risks Managers – Grand Courtage IARD.

A **Génération**, participada pelo Grupo e especializada na gestão de contratos de Saúde e Vida em França, acelerou a sua dinâmica com um crescimento de 13,8 % relativamente a 2021, atingindo 86 milhões de euros em volume de negócios. A **Génération** trabalha com 20 % das empresas do CAC40 e 12 % das ETI francesas. Em 2022, mais de 2,2 milhões de pessoas aderiram a um seguro de Saúde e 950 000 trabalhadores a um seguro de Vida. O desenvolvimento do ramo individual teve também um início promissor tendo alcançado um número de 130 000 clientes sob gestão.

Por fim, a **Cocoon**, especializada na distribuição de seguros de Saúde e Vida de particulares, consolida a sua posição dentro do Grupo com um volume de negócios estável de 14 milhões de euros de 2022. Ao focar-se no acompanhamento dos projetos de vida individual, designadamente, no segmento dos seniores, a **Cocoon** pretende demonstrar a pertinência do seu modelo de desenvolvimento digital e ético.

*«2022 confirma que o desenvolvimento do Grupo Adelaïde é dinâmico e controlado em linha com o Plano Estratégico de 2024, que assenta no crescimento orgânico, no ADN do Grupo e em aquisições. A progressão dos nossos resultados faz-se acompanhar da vontade de oferecer cada vez mais valor acrescentado aos nossos clientes.»* explica Gilles Bénéplanc, CEO do Grupo Adelaïde

### **Adelaïde reafirma a sua ambição de se tornar um corretor líder na Europa, suportada no seu modelo Familiar e independente**

O Grupo **Adelaïde** assenta a sua ambição Europeia no forte crescimento orgânico e via aquisições estratégicas. A **Verlingue** reforça a sua posição internacional com mais de 400 colaboradores fora de França, representando o volume de negócios internacional de 29 % no total do Grupo.

A **Verlingue** realizou cinco aquisições em cinco anos (na Suíça, em França, no Reino Unido e em Portugal) e pretende acelerar esta dinâmica em novas zonas geográficas e em novos setores de atividade.

*«Estes resultados refletem o compromisso do Grupo Adelaïde com a sua estratégia Europeia. Somos uma empresa independente e familiar e pretendemos preservar esta identidade e o nosso know-how crescendo em França e a nível internacional, e desejamos propor uma alternativa relativamente aos outros agentes mais globais e financeiros.*

*Esperamos reforçar esta dinâmica participando na consolidação do mercado através de novas aquisições em novos países e em função das oportunidades»* afirma Benjamin Verlingue, Vice-Presidente do Grupo Adelaïde

### **Uma evolução controlada da administração e contratações ambiciosas ao serviço do desenvolvimento**

A performance positiva alcançada em 2022 reflete o projeto empreendedor do Grupo, que festeja este ano os seus 90 anos e continua a apostar na confiança dos seus stakeholders.

Em 2024, a administração do Grupo irá evoluir com Benjamin Verlingue a suceder a Jacques Verlingue na presidência. Esta sucessão prevista no Plano Estratégico inscreve-se na continuidade e na vontade de preservar o espírito de independência e de inovação do Grupo. Benjamin Verlingue, que ocupa já as funções de Vice-Presidente, irá dirigir a estratégia do Grupo Adelaïde com a ambição de prosseguir a aceleração da diversificação e da extensão geográfica das atividades.

Neste contexto, o Grupo Adelaïde anuncia a nomeação de Anne-Jacques de Dinechin para o cargo de CEO da Verlingue. Reportando a Gilles Bénéplanc, terá como principal missão dirigir a Verlingue em França e no estrangeiro e o objetivo de prosseguir o desenvolvimento de um crescimento rentável em cada um dos segmentos de atividade (cf. comunicado de imprensa Nomeação - Adelaïde de 5 de abril de 2023).

Com mais de 2 200 colaboradores, **Adelaïde** planeia a contratação de 300 colaboradores em 2023, com perfis variados. O Grupo continuará a investir em políticas de formação, de integração e de desenvolvimento pessoal para os seus colaboradores.

Neste sentido, o Grupo lançou em 2022 o *Adelaïde Leaders Program* que acompanha de maneira inovadora colaboradores do Grupo com elevado potencial e lança em 2023 uma primeira equipa Internacional.

## Sobre nós

O Grupo Adelaïde é especializado na assessoria, intermediação, distribuição e gestão em seguros, com o objetivo de permitir que os seus clientes se concentrem na gestão do seu negócio, graças a um controlo eficaz dos seus riscos, ajudando-os a proteger as suas atividades e os seus colaboradores. Há 90 anos que o Grupo continua a empreender, a crescer e a reinventar-se, para se tornar um dos principais agentes da corretagem em seguros em França com três empresas de sucesso: Verlingue, Génération e Cocoon. Crescimento orgânico e aquisições estratégicas, expansão internacional e transformação digital são os 4 eixos que o Grupo identificou para alcançar o seu objetivo de construir um grande Grupo de corretagem em seguros de dimensão Europeia, Familiar e independente.

2 200 colaboradores, dos quais 400 a nível internacional

2 600 M€ de prémios negociados através dos seus clientes

2,2 milhões de tomadores de seguros (Despesas de Saúde e Vida)

27 implantações em França e na Europa (Reino Unido, Suíça, Portugal)

[www.adelaidegroup.fr](http://www.adelaidegroup.fr)

## Contacto de Imprensa

Agência Epoka – Lucie Fortin – [lfortin@epoka.fr](mailto:lfortin@epoka.fr) – 06 19 68 70 18

Groupe Adelaïde – Thomas Barbelet – [thomas.barbelet@verlingue.fr](mailto:thomas.barbelet@verlingue.fr) – 06 72 75 49 14

Groupe Adelaïde – Léna Youinou – [lana.youinou@verlingue.fr](mailto:lana.youinou@verlingue.fr) – 06 43 44 82 91

(\*): crescimento estabelecido com base no volume de negócios de 2021 proforma