

## Benjamin Verlingue, o novo Presidente e CEO do Grupo Adelaïde, revela o novo plano estratégico Better Future 28 e ambiciona ser o principal Corretor Familiar da Europa

- O Grupo Adelaïde, um dos principais intervenientes europeus na corretagem de seguros, anuncia a **nomeação de Benjamin Verlingue como Presidente e CEO**, com efeitos imediatos.
- Esta nomeação é acompanhada por **um novo plano estratégico chamado Better Future 28**, que visa reforçar a posição do Grupo, duplicando o volume de negócios até 2028, ao mesmo tempo que preserva a sua identidade independente e familiar.

Benjamin Verlingue, anterior Vice-CEO, sucede a Jacques Verlingue, que assume o cargo de Presidente do Comité Estratégico do Grupo. Terá o apoio de Gilles Bénéplanc e Audrey Verlingue, ambos Vice-CEO. O fim de uma transição criteriosamente preparada para a transferência da liderança do Grupo à quarta geração da família fundadora, demonstrando a continuidade e o compromisso familiar que sempre estiveram no centro da estratégia da Adelaïde.

### Nova administração e um novo plano estratégico para 2028

Uma nova etapa numa história empresarial marcada por nove décadas de crescimento. Esta evolução da administração surge num momento de grande aceleração e desenvolvimento, com o Grupo a triplicar o seu volume de negócios nos últimos dez anos.

*“Estou extremamente orgulhoso por passar a liderança ao Benjamin, acompanhado pela irmã Audrey, cuja experiência e visão são trunfos importantes para o futuro do Grupo. Nas suas funções anteriores, Benjamin demonstrou a sua capacidade liderança e visão estratégica. Confio no seu empenho, no seu conhecimento do negócio e na sua determinação para defender o nosso modelo e assegurar a continuação do nosso desenvolvimento num ambiente em constante evolução.”*, afirma Jacques Verlingue, anterior Presidente do Grupo Adelaïde

*“É com grande orgulho e entusiasmo que assumo estas novas funções. Sob a direção de Jacques Verlingue, a Adelaïde tornou-se um dos principais intervenientes europeus no setor da corretagem e viu o seu volume de negócios crescer bastante. Numa altura em que a gestão do risco constitui um desafio crescente, dedicarei a minha energia no crescimento do Grupo, contribuindo para um futuro melhor para todas as partes relacionadas, preservando simultaneamente a independência do Grupo a longo prazo.”*, acrescenta Benjamin Verlingue, atual Presidente e CEO do Grupo Adelaïde

O plano Better Future 28 insere-se nesta dinâmica e revela uma forte ambição: duplicar o volume de negócios do Grupo até 2028 para atingir 800 milhões de euros. O Grupo Adelaïde pretende estabelecer-se como o corretor de seguros familiar líder no mercado europeu, onde já está presente em França, no Reino Unido, na Suíça, em Itália e em Portugal, para aconselhar e acompanhar os seus clientes como um parceiro de confiança a longo prazo.

**O plano estratégico Better Future 28 está estruturado à volta de quatro eixos principais:**

- **Crescimento orgânico e externo:** o crescimento do Grupo é resultado da confiança que os clientes depositam a longo prazo. Este crescimento orgânico e sustentado será acompanhado por aquisições contínuas em novos países, para desenvolver novas áreas de especialização e novos segmentos de mercado. O Grupo consegue juntar empreendedores talentosos em torno de uma visão industrial, com a ambição de acelerarem ainda mais os seus percursos de crescimento e inovação.
- **Desenvolvimento do capital humano:** a futura criação da Universidade Adelaide visa reforçar ainda mais a capacidade do Grupo para desenvolver os seus colaboradores através de um plano de formação plurianual, da digitalização dos programas e do desenvolvimento de certificação das competências. A modernização dos processos de trabalho e a melhor qualidade de vida também são prioridades.
- **Inovação tecnológica:** enquanto pedra angular da independência do Grupo e da sua capacidade de oferecer um elevado valor acrescentado aos clientes, o plano Better Future 28 visa assegurar a modernização contínua dos sistemas, acelerar o desenvolvimento da gestão de dados e o recurso à inteligência artificial, tendo em vista aumentar o conforto dos postos de trabalho suportados num digital workplace e reforçar a cibersegurança.
- **Um impacto positivo:** o Grupo irá intensificar as ações nos diferentes territórios com o objetivo de deixar uma pegada positiva. O objetivo é ajudar as suas empresas e respetivos clientes a crescer e prosperar, apoiando-os nas futuras transições sociais, comunitárias e ambientais. A sua política ESG, integrada no modelo de negócios, passa por desenvolver relações mutuamente benéficas e a longo prazo, com as seguradoras e outros parceiros, garantindo aos clientes as melhores soluções de cobertura.

### Empresas líderes no seu mercado de referência

Com uma equipa de mais de 2500 colaboradores, o Grupo Adelaide estabeleceu o objetivo de recrutar mais de 250 novos talentos em 2024. O Grupo continuará a promover políticas de formação, integração e desenvolvimento que favoreçam a realização profissional dos colaboradores.

O plano revela igualmente um forte compromisso com a excelência operacional de todas as filiais:

- **A Verlingue**, especializada na corretagem de seguros para empresas, pretende entrar numa nova fase de crescimento, com um objetivo de volume de negócios agregado de 450 milhões de euros em 2028 e a integração de 400 novos colaboradores em França e na Europa.
- **A Génération** pretende reforçar o seu estatuto de corretor-gestor de referência da proteção social, com um objetivo de 3,5 milhões de segurados de saúde e 1,5 milhões segurados em fundos de pensões
- **A Cocoon**, especializada em seguros individuais, tem como objetivo duplicar a sua dimensão até 2028, oferecendo soluções de seguros adaptadas às famílias e aos seus agregados familiares, com base em práticas éticas e responsáveis.

### Um compromisso com o desempenho financeiro e não financeiro

O plano Better Future 28 também se centra no desempenho não-financeiro, integrando questões ambientais, sociais e de governo (ESG) em todos os níveis da empresa. Empresa em crescimento desde a sua fundação, **o Grupo Adelaide definiu 9 indicadores de desempenho para 2028, que ilustram o seu empenho em prosseguir um crescimento sustentável e equilibrado**, reforçando simultaneamente o seu papel enquanto parceiro de confiança para as partes relacionadas face às transições que se avizinham:

- 800 milhões de euros de volume de negócios
- 6 milhões de pessoas protegidas
- 6 mil milhões de euros em volume de prémios negociados
- 100% dos colaboradores formados sobre as principais transições e desafios ESG
- 15% de colaboradores certificados pela Universidade Adelaide
- Duplicar o número de oportunidades de mobilidade interna
- 98% de taxa de retenção de colaboradores
- 95% de satisfação do cliente
- 50/50 de Homens/Mulheres em cargos de direção

### **Sobre o Grupo Adelaide**

O Grupo Adelaide é especializado na consultoria, intermediação, distribuição e gestão de seguros, com o objetivo de permitir que os seus clientes executem a sua atividade com um controlo eficaz dos seus riscos, ajudando-os a proteger o seu negócio e os seus colaboradores. Há mais de 90 anos que o Grupo continua a inovar, a crescer e a reinventar-se para se tornar num dos principais *players* de corretagem de seguros em França, com três empresas de sucesso: Verlingue, Génération e Cocoon. Crescimento orgânico e aquisições estratégicas, expansão internacional e transformação digital são os 4 eixos que o Grupo identificou para alcançar o seu objetivo de construir um grande Grupo de corretagem de seguros de dimensão europeia, familiar e independente.

**2500** colaboradores **3000 milhões de euros** em prémios negociados | **2,4 milhões de segurados** cobertos nos seguros de saúde e 1,1 milhões em fundos de pensões | **Presente em 5 países na Europa:** França, Reino Unido, Suíça, Portugal e Itália | [www.adelaidegroup.fr](http://www.adelaidegroup.fr)

### **Contactos de Imprensa**

**Grupo Adelaide - Léna Youinou / Thomas Barbelet**

**Agência Epoka** – Lucie Fortin – [lfortin@epoka.fr](mailto:lfortin@epoka.fr) – 06 19 68 70 18

**Verlingue Portugal** – Sofia Melo Mendes – [sofia.mendes@verlingue.pt](mailto:sofia.mendes@verlingue.pt)