

Comunicado de Imprensa
Lisboa, 13 de janeiro de 2025

Miguel Salema Garção reforça Comissão Executiva da Verlingue Portugal

A Verlingue Portugal tem o prazer de informar sobre a nomeação de Miguel Salema Garção para o cargo de Chief of New Business, reportando operacionalmente a Luiza Fragoso Teodoro, CEO da Corretora, cerca de dois meses após integrar a equipa enquanto Head of New Business.

Miguel Salema Garção passa, assim, a fazer parte da Comissão Executiva da Verlingue Portugal, mantendo a responsabilidade nacional pela área de Novo Negócio, com o objetivo de reforçar a capacidade comercial e respetiva carteira da Corretora.

*“É com enorme sentido de responsabilidade que integro a Comissão Executiva da Verlingue Portugal num manifesto reforço da nossa dinâmica comercial, com base no plano estratégico Better Future 28. Num setor em permanente evolução e desafiante, de grande importância para a economia nacional, o compromisso é continuar a oferecer soluções inovadoras e personalizadas aos nossos Clientes, garantindo as melhores soluções, mais vantajosas e competitivas, assumindo uma posição de proximidade. Somos uma extensão das equipas dos nossos Clientes, ajudando-os a tomar decisões seguras e estratégicas. Este setor apresenta inúmeras oportunidades de novo negócio, através da inovação e criatividade, com aposta em parcerias, bem como em novos pilares de atuação e de crescimento. Estamos certos do caminho que queremos trilhar com os nossos parceiros e Clientes. Estou motivado e entusiasmado em continuar a trabalhar com todos os profissionais de excelência que compõem a equipa da Verlingue Portugal, com muita confiança para reforçar este posicionamento e elevar ainda mais o nível de soluções e serviço que oferecemos e que é justamente reconhecido no mercado”, afirma **Miguel Salema Garção, Chief of New Business da Verlingue Portugal.***

*“A integração de Miguel Salema Garção na Comissão Executiva da Verlingue Portugal representa um passo importante no reforço da nossa estratégia de crescimento e inovação. O Miguel trouxe, desde o início, uma visão diferenciada e uma abordagem dinâmica à área de Novo Negócio, alinhada com os objetivos do nosso plano estratégico Better Future 28. Estamos confiantes de que a sua liderança e experiência continuarão a impulsionar a nossa capacidade comercial, fortalecendo as relações com os nossos Clientes e parceiros e ampliando as oportunidades de desenvolvimento. Esta nomeação reflete o nosso compromisso em investir em talento e em oferecer as melhores soluções, adaptadas aos desafios de um setor em constante evolução.”, declara **Luiza Fragoso Teodoro, CEO da Verlingue Portugal.***

Miguel Salema Garção deu início à sua carreira profissional no setor segurador, passando pela Companhia de Seguros A SOCIAL e pelas Corretoras Gil y Carvajal e AON, em Portugal e Espanha. Nos últimos dois anos, foi membro da Comissão Executiva do Grupo Your, com a missão de potenciar um *marketplace* de serviços de apoio à gestão. Do seu percurso faz, ainda, parte funções no Sporting Clube de Portugal e administração da Sporting Multimédia. Nos CTT, exerceu vários cargos, destacando-se nesse âmbito, os vários processos de re branding e a integração do grupo de trabalho que preparou a privatização da empresa, entre outros.

Licenciado em Comunicação Empresarial e com um Executive MBA em Gestão, Miguel Salema Garção conta ainda com várias formações, nomeadamente na área da corretagem e mediação de seguros.

Esta nomeação insere-se no novo plano estratégico chamado **Better Future 28** apresentado em julho, que visa duplicar o volume de negócios do Grupo até 2028, atingindo 800 milhões de euros,



composto por 4 eixos estratégicos: 1) Crescimento orgânico e externo, 2) Desenvolvimento o capital humano, 3) Inovação tecnológica e 4) Impacto positivo.

Sobre a Verlingue:

A Verlingue é uma Corretora de Seguros especializada em proteção corporativa e filial do Grupo Adelaide, ocupando o 5º lugar no ranking nacional. Com a missão *Proteger o Futuro*, a Verlingue pretende fazer da gestão de risco e da proteção dos colaboradores uma alavanca para a criação de valor e desempenho para os seus Clientes. Em Portugal, França, Suíça, Reino Unido, Itália e presente através de parceiros em mais de 100 países, a Verlingue oferece a solução mais eficaz, apoiando o seu potencial de desenvolvimento sustentável e com impacto positivo no mundo.

[LinkedIn](#) / www.verlingue.pt

Contactos de Imprensa: Verlingue Portugal – Sofia Melo Mendes – sofia.mendes@verlingue.pt (+351 938043598)