



Comunicado de Imprensa
Lisboa, 30 de janeiro de 2025

Verlingue Portugal lança área dedicada ao segmento Private

A Verlingue Portugal tem o prazer de anunciar a criação de uma nova área comercial dedicada a Private e SMEs (Pequenas e Médias Empresas), reforçando o seu compromisso em oferecer soluções cada vez mais especializadas e alinhadas às necessidades dos seus Clientes.

Esta nova área será liderada por Vera Lopes, que assume funções enquanto Head of SMEs & Private, com o objetivo de desenvolver e implementar estratégias específicas para o segmento Private, consolidando a presença da Corretora neste mercado em crescimento, reportando operacionalmente a Tiago Corrêa Figueira, Chief Commercial Officer, responsável pela Área Comercial da Corretora.

“É com muito entusiasmo que recebo a oportunidade de liderar esta nova área comercial. Estou nesta equipa há mais de 20 anos, o que me permite ter um profundo conhecimento da nossa carteira e reconhecer que esta é uma grande oportunidade para reforçarmos a nossa oferta num segmento em crescimento e cada vez mais exigente. Estamos a trabalhar em soluções exclusivas Verlingue que podem realmente fazer a diferença para os nossos Clientes.” afirma Vera Lopes, Head of SMEs & Private da Verlingue Portugal.

“A criação desta nova área comercial é um passo importante na nossa estratégia de diferenciação e inovação, alinhada ao nosso compromisso de estarmos mais próximos dos nossos Clientes e compreendermos profundamente as suas necessidades. Este reforço permite-nos oferecer soluções de valor acrescentado e altamente personalizadas ao segmento Private, que exige uma abordagem cuidadosa, orientada para a excelência e com foco na criação de relações duradouras e de confiança. Em simultâneo, continuamos a fortalecer o nosso apoio às PMEs e outros segmentos corporate, que têm sido pilares fundamentais do nosso negócio. A combinação da experiência da Vera Lopes aliada à capacidade da nossa equipa, garante a consistência na entrega de serviços de elevada qualidade, promovendo a inovação e a criação de valor em todas as interações com os nossos Clientes.” destaca Tiago Corrêa Figueira, Chief Commercial Officer da Verlingue Portugal.

“Este reforço da estrutura comercial está alinhado com a missão da Verlingue Portugal de entregar um serviço diferenciado e especializado que acompanhe o Cliente ao longo de toda a sua jornada. O segmento Private apresenta oportunidades imensas para criarmos soluções personalizadas, reforçando a confiança dos nossos Clientes e oferecendo um serviço premium que agrega valor às suas necessidades”, declara Luiza Fragoso Teodoro, CEO da Verlingue Portugal.

Esta nomeação insere-se no novo plano estratégico chamado [Better Future 28](#) apresentado em julho, que visa duplicar o volume de negócios do Grupo até 2028, atingindo 800 milhões de euros, composto por 4 eixos estratégicos: 1) Crescimento orgânico e externo, 2) Desenvolvimento o capital humano, 3) Inovação tecnológica e 4) Impacto positivo.



Sobre a Verlingue:

A Verlingue é uma Corretora de Seguros especializada em proteção corporativa e filial do Grupo Adelaide, ocupando o 5º lugar no ranking nacional.

Com a missão *Proteger o Futuro*, a Verlingue pretende fazer da gestão de risco e da proteção dos colaboradores uma alavanca para a criação de valor e desempenho para os seus Clientes.

Em Portugal, França, Suíça, Reino Unido, Itália e presente através de parceiros em mais de 100 países, a Verlingue oferece a solução mais eficaz, apoiando o seu potencial de desenvolvimento sustentável e com impacto positivo no mundo.

[LinkedIn](#) / www.verlingue.pt

Contactos de Imprensa: Verlingue Portugal – Sofia Melo Mendes – sofia.mendes@verlingue.pt (+351 938043598)