



Comunicado de Imprensa
Lisboa, 10 de abril de 2025

Verlingue Portugal assina protocolo com a Unimark e Aqui é Fresco

A Verlingue Portugal tem o prazer de anunciar um protocolo com duas entidades de referência no setor em que operam a [Unimark](#) e o [Aqui é Fresco](#), e que é crucial para a economia portuguesa.

Através desta parceria, a Verlingue compromete-se a oferecer uma proposta de valor com vantagens competitivas, direcionadas aos Associados e Retalhistas das entidades envolvidas. Para garantir um atendimento personalizado e de proximidade, será disponibilizada uma equipa dedicada, juntamente com um gestor exclusivo para cada Empresa. Este apoio será prestado a partir do escritório da Verlingue no Porto, uma vez que grande parte dos Associados e Retalhistas se localizam no centro e norte do País.

A Unimark, com mais de 20 anos de experiência, posiciona-se como uma das principais cooperativas de **grossistas e retalhistas** em Portugal, sendo uma referência importante para os seus Associados e para o mercado em geral. A sua missão é proporcionar aos seus membros e parceiros **condições competitivas**, acesso a **produtos de alta qualidade** e um **atendimento personalizado**, sempre com o foco na **inovação e na eficiência**. Diferenciando-se pela sua **estrutura cooperativa**, a **Unimark** permite aos seus membros o acesso a condições de mercado vantajosas, como **preços competitivos, serviços exclusivos e suporte contínuo**, visando sempre o crescimento conjunto. Detentora de uma **marca própria, a UP**, com mais de 600 referências, agrupa neste momento 19 Empresas, num total de 40 Cash&Carry, com 1.500 estabelecimentos de retalho.

Por último, mas não menos importante, o compromisso com a **sustentabilidade** e a **responsabilidade social**, é uma constante.

A rede **Aqui é Fresco** é constituída por um grupo de cerca de **637 lojas de proximidade independentes**, supermercados e minimercados, presentes em **17 dos 18** distritos de Portugal Continental, que se uniram com o objetivo de melhor servir os consumidores, garantindo-lhes assim, a melhor qualidade ao melhor preço. O lema da rede 'Aqui é Fresco' é "Perto e de Confiança". Todos os intervenientes neste negócio, Sociedade, grossista e retalhista, trabalham em verdadeiro espírito de equipa, onde tudo acontece num ambiente único de sólida confiança.

"Ao firmarmos este protocolo com a Unimark e o Aqui é Fresco, reforçamos o nosso compromisso em fornecer soluções de excelência para os nossos parceiros, impulsionando a competitividade do mercado português. Através de um atendimento de proximidade e de um apoio contínuo e especializado no setor de distribuição e retalho, pretendemos gerar valor ao negócio de todos os Associados, contribuir para a sua eficiência e segurança, ajudando-os a enfrentar os desafios do mercado com confiança." declara **Luiza Frago Teodoro**, CEO da Verlingue Portugal.

Carla Esteves, Diretora Executiva da Unimark, sublinha que "A parceria confirmada hoje entre a Unimark e a Verlingue é o reflexo dos valores que ambas as empresas partilham: inovação constante, compromisso com a excelência e uma visão de futuro focada não apenas no sucesso, mas também na responsabilidade social e na sustentabilidade.

Estamos muito entusiasmados com esta parceira, que simboliza a nossa dedicação em oferecer soluções inovadoras, competitivas e sustentáveis aos nossos Clientes. A Verlingue, com sua abordagem ética e foco no impacto positivo, é o parceiro ideal para alcançar esses objetivos e fortalecer a nossa missão de transformar o mercado de forma positiva e mais responsável."

“Este protocolo é uma oportunidade para reforçarmos o nosso apoio tanto à economia nacional quanto às Micro PME locais, que são essenciais para o crescimento sustentável do país e que tão bem conhecemos. Ao colaborarmos com a Unimark e o Aqui é Fresco, conseguimos oferecer soluções personalizadas e com vantagens competitivas que favorecem o desenvolvimento destas empresas e das comunidades onde operam, alinhando-nos com a nossa missão de criar um impacto positivo, duradouro e protegendo os riscos das atividades empresariais e das pessoas”, acrescenta **Miguel Salema Garção**, Chief of New Business Officer da Verlingue Portugal.

Este protocolo insere-se no plano estratégico **[Better Future 28](#)** apresentado em julho, que visa duplicar o volume de negócios do Grupo até 2028, atingindo 800 milhões de euros, composto por 4 eixos estratégicos: 1) Crescimento orgânico e externo, 2) Desenvolvimento o capital humano, 3) Inovação tecnológica e 4) Impacto positivo.

Sobre a Verlingue:

A Verlingue é uma Corretora de Seguros especializada em proteção corporativa e filial do Grupo Adelaide, ocupando o 5.º lugar no ranking nacional.

Com a missão *Proteger o Futuro*, a Verlingue pretende fazer da gestão de risco e da proteção dos colaboradores uma alavanca para a criação de valor e desempenho para os seus clientes.

Em Portugal, França, Suíça, Reino Unido, Itália e presente através de parceiros em mais de 100 países, a Verlingue oferece a solução mais eficaz, apoiando o seu potencial de desenvolvimento sustentável e com impacto positivo no mundo.

[LinkedIn](#) / www.verlingue.pt

Contactos de Imprensa: Verlingue Portugal – Sofia Melo Mendes – sofia.mendes@verlingue.pt (+351 938043598)