

Comunicado de imprensa
Quimper-Paris-Trento, 16 de junho de 2025

A INSER torna-se Verlingue: uma nova identidade para acelerar o crescimento em Itália e consolidar a ambição europeia de um grande corretor independente

Quase dois anos após a sua integração no universo Verlingue, a INSER adota oficialmente o nome Verlingue em Itália. Esta mudança de identidade representa um novo marco no desenvolvimento estratégico do Grupo Adelaide, reforçando a sua ambição de se afirmar como o principal corretor de seguros familiar a nível europeu.

Este *rebranding* está alinhado com a aquisição maioritária da INSER, concretizada em julho de 2023, e sublinha o papel estratégico do mercado italiano no âmbito do plano *Better Future 28*.

Uma mudança de nome acompanhada de uma nova assinatura que materializa um projeto estratégico ambicioso.

Fundada em 1979, em Trento, e solidamente estabelecida no norte e centro de Itália, com oito escritórios e mais de 220 colaboradores, a INSER afirmou-se ao longo dos anos como um dos principais corretores independentes do país. A nova identidade Verlingue associada à assinatura “Proteggiamo Il Futuro” (“Protegemos o Futuro”), reflete plenamente a sua integração num Grupo europeu e reforça o compromisso de continuar a servir os seus Clientes com excelência, mantendo firmes as suas raízes italianas.

“Esta mudança de nome simboliza muito mais do que uma evolução de marca: representa a nossa vontade de acelerar o desenvolvimento em Itália, capitalizando sobre a força do Grupo Verlingue e uma estratégia ambiciosa a longo prazo. Trata-se de uma oportunidade para unir as nossas equipas em torno de uma visão partilhada, reforçar a proximidade com os Clientes italianos e consolidar a nossa posição como referência no setor.”, destaca Vincent Harel, CEO do Grupo Verlingue.

***Better Future 28*: construir um líder na corretagem no Norte e Centro de Itália.**

Integrada no Grupo Adelaide, a Verlingue irá implementar em Itália o plano estratégico *Better Future 28*, com uma ambição clara: integrar o Top 10 dos corretores de seguros no Norte e Centro de Itália até 2028.

Esta estratégia assenta em quatro pilares complementares:

- **Crescimento orgânico direcionado:** reforçar a presença nas zonas já estabelecidas, através do desenvolvimento das carteiras de Clientes e da melhoria contínua da qualidade de serviço;
- **Crescimento externo estratégico:** continuar a adotar uma política ativa de aquisições de empresas com elevado valor acrescentado, com o objetivo de ampliar a cobertura territorial e integrar novas competências;



- **Diversificação e especialização da oferta:** desenvolver competências-chave em áreas técnicas com elevado potencial, como Crédito, Construção e Garantias Financeiras, Cibersegurança, Saúde e Linhas Financeiras. Estruturar o fundo de proteção mutualista como uma alavanca estratégica de diferenciação. Acelerar o desenvolvimento do setor *affinity* e reforçar parcerias em serviços complementares (jurídicos, gestão de sinistros, ESG), completando assim a oferta;
- **Capital humano, inovação e atratividade:** fortalecer a atratividade da marca Verlingue junto dos talentos, através de planos de desenvolvimento profissional de excelência, um ambiente de trabalho modernizado, tecnologias inovadoras e novas formas de organização.

“Estamos a traçar um caminho claro para afirmar a Verlingue em Itália como uma referência na corretagem de seguros, ao lado dos nossos Clientes empresariais. Os nossos investimentos, competências e cultura empresarial de origem familiar estão ao serviço de uma ambição forte: proteger as empresas italianas face a riscos cada vez mais complexos.”, afirma Pierpaolo Ruggeri, CEO da Verlingue em Itália.

Sobre a Verlingue

A Verlingue é uma Corretora de Seguros especializada em proteção corporativa e filial do Grupo Adelaide, ocupando o 5.º lugar no ranking nacional. Com a missão Proteger o Futuro, a Verlingue pretende fazer da gestão de risco e da proteção dos colaboradores uma alavanca para a criação de valor e desempenho para os seus Clientes.

Em Portugal, França, Suíça, Reino Unido, Itália e presente através de parceiros em mais de 100 países, a Verlingue oferece a solução mais eficaz, apoiando o seu potencial de desenvolvimento sustentável e com impacto positivo no mundo.

1600 colaboradores, dos quais 600 no estrangeiro

3200 milhões de euros de prémios negociados em nome dos seus Clientes

5 países de implantação na Europa

[LinkedIn](#) / www.verlingue.pt

Contacto para a Imprensa

Agence Epoka – Lucie Fortin – lfortin@epoka.fr – 06 19 68 70 18