

Comunicado de Imprensa
Lisboa, 13 de outubro de 2025

Verlingue Portugal e AHRESP celebram protocolo para criação de programa de seguros exclusivo para associados

A Verlingue Portugal e a AHRESP (Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal) assinaram, na passada sexta-feira, dia 10 de outubro de 2025, um protocolo que marca o importante passo de desenvolvimento conjunto de um programa de seguros destinado aos associados da AHRESP, reforçando a proteção das empresas do setor e oferecendo condições diferenciadas para os seus associados.

Este acordo estratégico visa ir além do típico enfoque apenas no preço de apólices: pretende-se que as empresas associadas beneficiem de soluções ajustadas às suas necessidades reais, com coberturas robustas que permitam mitigar riscos e responder prontamente a sinistros.

*“O nosso objetivo é apresentar soluções que vão além da componente do preço”, afirmou **Luiza Fragoso Teodoro, CEO da Verlingue Portugal**. “Quando ocorre um sinistro, o preço deixa de ser relevante. O nosso trabalho assenta em despertar as empresas para os seus verdadeiros riscos e necessidades, ajudando-as a transferir esses riscos para o mercado segurador, com as melhores coberturas possíveis”. Luiza Fragoso afirma que a Verlingue pretende “estar ao lado dos clientes ao longo de toda a jornada, ajudando-os a antecipar e mitigar riscos, sempre atentos ao contexto económico.”*

Por sua vez, **Carlos Moura, presidente da AHRESP**, destacou a importância estratégica da parceria. *“Precisamos de parceiros com capacidade técnica e sensibilidade para responder rapidamente e apoiar os nossos associados, especialmente quando mais precisam.”* Reforçou ainda que com este protocolo se pretende desenvolver, promover e gerir um programa de seguros destinado aos Associados da AHRESP com condições diferenciadoras. *“Este é mais um passo na construção de setores mais resilientes e preparados.”*

A cerimónia de assinatura contou com a presença de representantes de ambas as entidades, entre os quais *Carlos Moura, presidente da AHRESP, e Luiza Fragoso Teodoro, CEO da Verlingue Portugal (foto superior da esq.)*. **Foto de grupo (da es. para a dir.):** *Eduardo Morais (Head of Risk Consultancy & Analysis Verlingue Portugal), Elsa Gomes (Diretora Comercial da AHRESP), Júlio Fernandes (Vice-Presidente da AHRESP, Carlos Moura e Luiza Fragoso Teodoro, Ana Jacinto (Secretária-Geral da AHRESP), Miguel Salema Garção (Chief of New Business & Partnerships Officer Verlingue Portugal), Sofia Melo Mendes (Chief of Comms, MKT & ESG Officer Verlingue Portugal) e Diogo Baptista (Head of New Business Verlingue Portugal).*

Com este protocolo, a Verlingue e a AHRESP pretendem reforçar o suporte às empresas da hotelaria e da restauração em todo o país, conferindo-lhes maior proteção, confiança e capacidade de resposta face aos riscos inerentes à sua atividade.

Este protocolo insere-se no plano estratégico [Better Future 28](#) apresentado em julho, que visa duplicar o volume de negócios do Grupo até 2028, atingindo 800 milhões de euros, composto



por 4 eixos estratégicos: 1) Crescimento orgânico e externo, 2) Desenvolvimento o capital humano, 3) Inovação tecnológica e 4) Impacto positivo.

Sobre a Verlingue:

A Verlingue é uma Corretora de Seguros especializada em proteção corporativa e filial do Grupo Adelaide, ocupando o 5.º lugar no ranking nacional.

Com a missão *Proteger o Futuro*, a Verlingue pretende fazer da gestão de risco e da proteção dos colaboradores uma alavanca para a criação de valor e desempenho para os seus clientes.

Em Portugal, França, Suíça, Reino Unido, Itália e presente através de parceiros em mais de 100 países, a Verlingue oferece a solução mais eficaz, apoiando o seu potencial de desenvolvimento sustentável e com impacto positivo no mundo.

[LinkedIn](#) / www.verlingue.pt

Contactos de Imprensa: Verlingue Portugal – Sofia Melo Mendes – sofia.mendes@verlingue.pt (+351 938043598)