



Comunicado de Imprensa

13 de janeiro de 2026

Grupo Verlingue reorganiza-se em três divisões e anuncia a chegada de Nicolas Naftalski como Head of Specialty & Affinity e responsável pela coordenação das subsidiárias internacionais

No âmbito do plano estratégico *Better Future 28* e da ambição do Grupo Adelaïde de se afirmar como o principal corretor de seguros familiar e independente na Europa, o Grupo Verlingue passa a organizar-se em três divisões, com o objetivo de acelerar o crescimento orgânico e reforçar a sua estratégia de aquisições, tanto em França como a nível internacional.

A divisão **Verlingue Enterprise**, dedicada ao mercado empresarial em França, será diretamente liderada por Vincent Harel, CEO do Grupo Verlingue. Para além da sua presença regional, que permite acompanhar empresas de todas as dimensões, esta divisão integrará também as suas áreas de especialidade numa Direção de *Multinational Business*, reforçando a oferta de serviços para Clientes multinacionais.

A divisão **Specialty & Affinity** agrega as atuais equipas da Verlingue Imobiliário, da Eyssautier-Verlingue e as atividades de Seguro de Vida – Crédito. Este Departamento ficará sob a responsabilidade de Nicolas Naftalski, a quem caberá desenvolver este modelo de negócio, reforçando-o com novas áreas de especialização, tanto em França como a nível internacional onde a Verlingue tem escritórios, no âmbito da atividade de corretagem e distribuição de seguros.

A divisão **Verlingue International** é composta pelas subsidiárias internacionais do Grupo. Atualmente presente no Reino Unido, Suíça, Itália e Portugal, a atividade internacional representou mais de 37% do volume de negócios total da Verlingue em 2024, contando com 600 Colaboradores distribuídos por mais de 20 escritórios regionais. Sob a responsabilidade de Vincent Harel, esta divisão será dinamizada por Nicolas Naftalski, com o objetivo de apoiar cada país de acordo com os seus desafios específicos, promovendo simultaneamente a partilha e valorização de competências ao serviço dos Clientes.

“Estou muito satisfeito com a chegada do Nicolas ao Conselho de Administração da Verlingue. Estou convicto de que a sua experiência amplamente reconhecida e a sua energia serão determinantes para acelerar o nosso crescimento nestas diferentes áreas de atividade.”, afirmou Vincent Harel, CEO Grupo Verlingue.

“Sob a liderança do Vincent, esta nova dinâmica permite à Verlingue posicionar-se para aproveitar todas as oportunidades nos seus diversos mercados, tanto em França como a nível internacional, assegurando simultaneamente um nível ainda mais elevado de qualidade de serviço para cada um dos nossos Clientes.”, acrescentou Benjamin Verlingue, Presidente e CEO do Grupo Adelaïde.

Nicolas Naftalski possui um percurso de mais de 25 anos em França e a nível internacional, nas áreas dos seguros, finanças e gestão da performance. É licenciado em Ciências de Gestão pela Universidade Paris-Dauphine e detentor de um MBA da HEC / New York University. Iniciou a sua carreira na Alemanha, no grupo Eiffage, como controlador financeiro, antes de integrar, sucessivamente, a Deloitte e a CSC Peat Marwick como auditor e manager.



Ingressou no Grupo Groupama em 2007, em Paris, como auditor interno. Em 2009, passou para a filial turca, a Groupama Sigorta, onde permaneceu durante cinco anos: inicialmente como responsável pelo controlo de gestão e, mais tarde, como diretor financeiro. Em 2014, assumiu a direção financeira da Groupama Centre Manche, antes de ser nomeado Diretor-Geral Adjunto e, posteriormente, Diretor-Geral Adjunto da Groupama Assicurazioni, filial italiana do grupo, em 2019.

Em maio de 2021, Nicolas Naftalski foi nomeado Diretor-Geral da Groupama Loire Bretagne, uma das principais caixas regionais do grupo, função que exerceu até 2024. O seu percurso profissional destaca-se pela condução de transformações operacionais, pela melhoria contínua da performance e pela integração de critérios ESG na estratégia das organizações que liderou.

Reconhecido pela sua liderança, espírito colaborativo e capacidade de orientar equipas em contextos de desenvolvimento ou transformação, Nicolas Naftalski junta-se agora à Verlingue como Deputy CEO, trazendo ao grupo uma experiência sólida, internacional e fortemente orientada para resultados.

Sobre o Grupo Adelaïde

A Verlingue é um corretor de seguros especializado na proteção de empresas e uma subsidiária do Grupo Adelaïde. Trabalhando lado a lado com empresários, a Verlingue tem como objetivo colocar a gestão de riscos corporativos e a proteção dos Colaboradores ao serviço da criação de valor e da performance dos seus Clientes. Com escritórios em França, Portugal, Suíça, Reino Unido e Itália, e através de parceiros em mais de 100 países, a Verlingue acompanha os seus Clientes a longo prazo e em cada momento, para melhor compreender e antecipar novos riscos, desenvolvendo soluções simples e eficazes para proteger as suas empresas (riscos corporativos) e os seus Colaboradores (regimes de proteção social complementar e planos de pensões).

1 600 Colaboradores, dos quais 600 sediados fora de França

3,2 mil milhões de euros em prémios intermediados em nome dos seus Clientes

Operação em 5 países europeus

[LinkedIn](#) / www.verlingue.fr

Contacto para a Imprensa

Grupo Adelaïde – Thomas Barbelet – thomas.barbelet@verlingue.fr | + 33 06 72 75 49 14

Agence Epoka – Lucie Fortin – lfortin@epoka.fr | + 33 06 19 68 70 18