

Comunicado de Imprensa
Quimper, Neuilly-sur-Seine, 01 de abril de 2026

O Grupo Adelaïde continuou a sua trajetória de crescimento em 2025 e consolida as bases do seu desenvolvimento europeu

Em 2025, o Grupo Adelaïde confirma a solidez do seu modelo, com vendas agregadas de 495 milhões de euros, um aumento de 10%:

- As atividades de Corretagem e Consultoria (Verlingue, Angelus) realizaram +9,5%, para 344 milhões de euros
- O segmento de Gestão (Génération) registou um crescimento de 10%, para 134 milhões de euros
- As atividades de Distribuição e Subscrição (Cocoon, Dune) aumentaram 20%, para 17 milhões de euros

Este desempenho ilustra a pertinência da estratégia de desenvolvimento do Grupo.

Com **3100 colaboradores**, o Grupo dispõe igualmente de bases sólidas, com **uma taxa de satisfação dos clientes de 88%** e **uma taxa de retenção de 95%**. Em 2025, **24% das vendas do Grupo são geradas a nível internacional**, confirmando o crescimento da presença europeia do Grupo Adelaïde, que negocia um total de **5,1 mil milhões de euros em prémios de seguro para os seus clientes**.

«Num contexto de mercado exigente, marcado por tensões geopolíticas e um crescimento económico lento, o nosso crescimento confirma a solidez do nosso modelo e a confiança dos nossos clientes. Todos os indicadores apontam para a continuação e aceleração da nossa trajetória de desenvolvimento», afirma Gilles Bénéplanc, Deputy CEO do Grupo Adelaïde.

Um crescimento impulsionado por toda a cadeia de valor da corretagem de seguros

Em 2025, o Grupo de corretagem de seguros continua a expandir as suas atividades de **consultoria, intermediação, gestão, distribuição e serviços de seguros**.

Esta dinâmica refletiu-se igualmente numa série de operações de crescimento externo, incluindo:

- **a aquisição da EBCam no Reino Unido pela Verlingue**, reforçando a divisão de Proteção Social do Grupo;
- **a continuação das aquisições de carteiras de negócios e de talentos comerciais em Itália**;
- **o aumento da participação do Grupo Adelaïde na Angelus Courtage**, da qual o Grupo é agora o acionista maioritário;

- bem como a **aquisição de uma participação na Antoma Courtage**, ao lado de Thomas Castaignède e Antoine Dupont, com o objetivo de implementar um modelo de co-corretagem que se baseia na experiência da Verlingue e que combina um acompanhamento personalizado com a proximidade ao cliente.

Verlingue e Angelus Courtage: uma posição reforçada nos serviços de consultoria e corretagem com um crescimento de 9,5 %, para 344 milhões de euros

As atividades de consultoria e de corretagem, lideradas pela Verlingue e pela Angelus Courtage, ambas membros do Top 20 dos corretores em França, confirmaram a sua solidez num mercado de seguros P&C, que entrou numa fase de normalização tarifária, após vários anos de subidas acentuadas. Neste contexto exigente, o Grupo conseguiu preservar uma dinâmica comercial sustentada, mantendo um elevado nível de fidelização dos seus clientes, o que demonstra a pertinência de um modelo baseado na consultoria, na proximidade e no acompanhamento a longo prazo.

Em 2025, a **Verlingue** registou vendas de **323 milhões de euros**, um aumento **de 3%, 37%** das quais **geradas fora de França**. O ano foi marcado pela **chegada de Vincent Harel**, seguido mais recentemente por **Nicolas Naftalski**, no âmbito de uma nova organização destinada a apoiar a próxima fase de desenvolvimento da corretora.

Esta evolução reflete-se numa **estruturação em três divisões**: A **Verlingue Entreprise**, dedicada ao mercado empresarial em França; a divisão **Specialties & Affinities**, que reúne as equipas da Verlingue Immobilier e da Eyssautier-Verlingue, bem como o negócio de seguro de crédito; e a divisão **Verlingue International**, composta pelas filiais internacionais presentes no Reino Unido, Suíça, Itália e Portugal.

Além disso, a **Angelus Courtage**, um interveniente reconhecido no setor da corretagem especializada, prossegue a sua trajetória de desenvolvimento, com um aumento das vendas de **30%**, para **21 milhões de euros**.

Génération: uma dinâmica de crescimento sustentado

A Génération confirmou a sua forte dinâmica de crescimento orgânico, com vendas de **134 milhões de euros**, um aumento **10%**. Este desempenho foi impulsionado por um **forte desenvolvimento dos seus negócios de saúde e de seguros de vida, tanto no segmento individual como no coletivo**.

Em 2025, a empresa geriu **2,8 milhões de segurados de saúde** e **1,3 milhões de colaboradores abrangidos por apólices de seguro de vida**, e pagou **1,9 mil milhões de euros em prestações**, o que ilustra a escala e a solidez do seu modelo operacional.

Para acompanhar esta expansão, a empresa continuou a reforçar a sua estrutura operacional com a **abertura de novos polos em França (Caen) e Portugal (Coimbra)**, elevando para **seis o número total de escritórios** da Génération.

Cocoon e Dune: aceleração das atividades de distribuição e de subscrição com um crescimento de 20%, para 17 milhões de euros

As atividades de distribuição e de subscrição também continuam o seu desenvolvimento.

Cocoon, o corretor especializado na distribuição de seguros para particulares, registou vendas de **14 milhões de euros**, um aumento de **10%**, impulsionado em particular pelo desenvolvimento da sua atividade em **seguros de saúde individuais para pessoas que deixam regimes coletivos**.

Dune, a agência de subscrição especializada em riscos de construção do Grupo, confirmou uma forte dinâmica, com vendas de **3 milhões de euros**, um aumento de **50%**. O ano foi marcado pela **chegada de novos parceiros estratégicos**, por uma **diversificação dos dinamizadores de riscos** e pelo lançamento de uma **nova plataforma digital de subscrição**.

Uma ambição europeia confirmada

O Grupo continua totalmente empenhado na realização do seu plano estratégico **Better Future 28**, que tem como objetivo tornar a Adelaïde o principal grupo de corretagem independente e familiar da Europa.

«A nossa ambição mantém-se inalterada: construir um grupo europeu independente de referência baseado na força do nosso modelo, na qualidade das nossas equipas e numa estratégia de crescimento organizada e sustentável», conclui Benjamin Verlingue, Presidente e CEO do Grupo Adelaïde.

Sobre o Grupo Adelaïde

O Grupo Adelaïde é especializado na consultoria, mediação, distribuição e gestão de seguros. O Grupo é um dos principais corretores de seguros em França, com cinco empresas de sucesso: Verlingue, Génération, Cocoon, Dune e Angelus. O crescimento orgânico e as aquisições estratégicas, a expansão internacional e a transformação digital são os 4 eixos que o Grupo fixou para atingir o seu objetivo de construir um grande grupo de corretores de seguros de dimensão europeia, familiar e independente.

3100 colaboradores

5,1 mil milhões de euros de prémios negociados

2,8 milhões de segurados cobertos em saúde e 1,3 milhões em Previdência

Estabelecido em 5 países: França, Grã-Bretanha, Suíça, Portugal, Itália

www.adelaidegroup.fr

Contacto para a Imprensa

Thomas Barbelet – thomas.barbelet@adelaidegroup.fr – 06 72 75 49 14

Léna Youinou – lena.youinou@verlingue.fr – 06 43 44 82 91

Agence Mantu – Lucie Fortin lfortin@mantu.com – 06 19 68 70 18