



Comunicado de Imprensa
Lisboa, 07 de maio de 2026

Verlingue estreia-se no Salão Imobiliário de Portugal e formaliza protocolo exclusivo para habitação com custos acessíveis

Num momento em que os custos de construção e a falta de previsibilidade financeira estão a travar o desenvolvimento de nova habitação em Portugal, a Verlingue Portugal reuniu alguns dos principais players do setor na 3.ª edição da Verlingue Expertise Session, que decorreu no âmbito do [Salão Imobiliário de Portugal](#) (SIL), na FIL, em Lisboa.

O evento juntou entidades de referência como a Nexor, a EY e o Confidencial Imobiliário, além de seguradores, parceiros e representantes da comunicação social, para debater um dos temas mais críticos do setor: a viabilidade financeira dos projetos imobiliários.

Após a sessão de abertura por Diogo Baptista, Head of New Business da Verlingue Portugal, o Diretor da revista Confidencial Imobiliário, Ricardo Guimarães, apresentou uma análise ao mercado, sublinhando um paradoxo: “apesar de o número de transações se manter em níveis elevados, próximos dos máximos do período pós-crise, Portugal continua a construir significativamente abaixo da média europeia (cerca de dois quintos da zona euro) num contexto de forte valorização dos preços da habitação”.

Dados do Confidencial Imobiliário reforçam a dimensão do problema: “os custos de construção são hoje o principal entrave à promoção imobiliária, com um índice de pressão de 84%, ultrapassando pela primeira vez a burocracia. O impacto é direto na oferta: cerca de 59 mil fogos previstos não avançaram por falta de viabilidade económica”.

Foi neste enquadramento que a Verlingue Portugal apresentou a sua abordagem integrada de gestão de risco. Eduardo Morais, Head of Risk Consultancy & Analysis da corretora, destacou a importância de atuar ao longo de todo o ciclo de vida dos projetos, diferenciando estratégias de proteção entre construção nova e reabilitação.

No Business Showcase, João Moreira, CEO da Nexor, sublinhou o acesso à habitação nas áreas metropolitanas como um dos principais desafios atuais, evidenciando o desequilíbrio entre oferta e procura e a pressão crescente sobre os preços.

Num contexto cada vez mais exigente e complexo, assegurar previsibilidade, proteção e solidez financeira revela-se essencial para a viabilização de projetos sustentáveis e bem-sucedidos. Este entendimento permite alinhar expectativas entre as partes, simplificar processos e garantir um nível consistente de proteção para todos os intervenientes.

À semelhança da Nexor, a Verlingue Portugal posiciona-se como um agente ativo na promoção de cidades mais inclusivas e de um modelo habitacional sustentável e, por esse motivo, avançaram com a formalização de um protocolo exclusivo relativo a condições de seguro de construção.

A sessão incluiu ainda a apresentação da solução [LevelUP](#) | Tax Insurance, que visa proteger projetos imobiliários contra riscos fiscais, incluindo impostos, juros, penalizações e custos legais, numa conversa entre Orlando Coutinho, Head of Credit & Surety Solutions da Verlingue Portugal, e Bruna Melo, Real estate & International Tax Partner da EY.

Já a solução [GroundUP](#) foi destacada como resposta à mitigação de risco nas fases iniciais dos projetos, nomeadamente na proteção dos adiantamentos de compradores face a incumprimentos, apresentada por Luís Costa, Head of Technical Lines & Complex Claims da corretora.

Estas soluções integram o [RISE HUB](#) da Verlingue Portugal, um ecossistema empresarial de inovação orientado para o desenvolvimento de respostas especializadas aos riscos emergentes de Microempresas, PME e Startups, combinando conhecimento técnico, capacidade analítica e proximidade ao mercado.

Com a realização da 3.^a edição da Verlingue Expertise Session, a corretora reforça o seu posicionamento como parceiro estratégico do setor da promoção imobiliária, promovendo a gestão de risco, a inovação e a responsabilidade social, e contribuindo ativamente para o desenvolvimento de um mercado mais sólido e sustentável.

Agenda

14:45-15:00 Check-in

15:00-15:05 Opening note

Diogo Baptista, Head of New Business @Verlingue Portugal

15:05-15:15 Ponto de Partida sobre a Promoção Imobiliária

Ricardo Guimarães, Diretor @Confidencial Imobiliário

15:15-15:25 Keynote Speech

Eduardo Morais, Head of Risk Consultancy & Analysis @Verlingue Portugal

15:25-15:40 Business Showcase | Habitação com Custos Acessíveis

João Moreira, CEO @NEXOR

15:40-15:45 RISE HUB introduction

15:45-16:25 LevelUP | Solução Tax Insurance + Q&A

Orlando Coutinho, Head of Credit & Surety Solutions @Verlingue Portugal

Bruna Melo, Real Estate & International Tax Partner @EY

16:25-17:05 GroundUP | Quantias Antecipadas + Q&A

Luís Costa, Head of Technical Lines & Complex Claims @Verlingue Portugal

17:05-17:10 Closing Note by Verlingue

Miguel, Salema Garção, Chief of New Business & Partnerships Officer @Verlingue Portugal

17:10-18:00 Cocktail Networking

Sobre a Verlingue:

A Verlingue é uma Corretora de Seguros especializada em proteção corporativa e filial do Grupo Adelaide, ocupando o 5.º lugar no ranking nacional.

Com a missão *Proteger o Futuro*, a Verlingue pretende fazer da gestão de risco e da proteção dos Colaboradores uma alavanca para a criação de valor e desempenho para os seus clientes.

Em Portugal, França, Suíça, Reino Unido, Itália e presente através de parceiros em mais de 100 países, a Verlingue oferece a solução mais eficaz, apoiando o seu potencial de desenvolvimento sustentável e com impacto positivo no mundo.

[LinkedIn](#) / www.verlingue.pt

Contactos de Imprensa: Verlingue Portugal – Sofia Melo Mendes – sofia.mendes@verlingue.pt (+351 938043598)