

Comunicado de imprensa
14 de junho de 2021

Em Portugal, a Luso Atlântica passa a denominar-se Verlingue

- Seis meses após a sua aquisição por parte da corretora francesa, a Luso Atlântica adota a marca Verlingue
- A seguir ao Reino Unido e à Suíça, Portugal é o 4.º país onde a marca Verlingue é implementada e implantada: a corretora confirma a sua ambição de se tornar uma corretora europeia de referência
- «Simplifica o Futuro»: é o lema da Verlingue - Corretor de Seguros, em Portugal

A Luso Atlântica é a 5.ª aquisição efetuada pela Verlingue na Europa em 5 anos, sendo também a mais recente. A seguir ao Reino Unido em Dezembro de 2019, é a vez de Portugal – em paralelo com a Suíça – oficializar a adoção da marca Verlingue a partir do próximo dia 14 de junho de 2021. Este «rebranding» traduz a ambição demonstrada pela Verlingue de se desenvolver não só através do crescimento interno, mas também através das aquisições, e, desta forma, passar a ser uma corretora de seguros de referência na Europa.

A Verlingue adquiriu a Luso Atlântica em Dezembro de 2020. Dispondo de escritórios em Lisboa, Porto e Portimão e mais de 100 colaboradores, a filial portuguesa da Verlingue constitui-se como um operador relevante no âmbito da proteção e gestão de riscos das empresas em Portugal. A carteira de seguros sob gestão ascende a 100 milhões de euros, com um volume de negócios de 12 milhões de euros.

A Luso Atlântica suportou o seu desenvolvimento na mesma cultura e valores que a Verlingue em torno de um elevado nível de competências no aconselhamento e na satisfação dos seus clientes. Em resultado da colaboração estreita entre as equipas francesa e portuguesa de forma natural, a gestão da Verlingue e da Luso Atlântica conseguiram acelerar o processo de integração.

«**Simplifica o Futuro**» é o lema da Verlingue Portugal, à semelhança do adotado pela Luso Atlântica, e segue o ADN da Verlingue cujo compromisso é «Simplificar» o seguro aos seus clientes.

De acordo com o plano estratégico Verlingue 2024., a implantação da marca Verlingue na Europa reflecte a ambição de passar a ser uma grande corretora independente e europeia no domínio dos riscos das empresas, assim como de ser considerada pelos seus clientes, seus colaboradores e o mercado uma referência em termos de profissionalismo e serviço ao cliente.

José Morgado, membro do conselho de administração da Verlingue Portugal: «O lançamento da marca Verlingue no mercado português é uma oportunidade excepcional para o nosso desenvolvimento, os nossos clientes e os nossos colaboradores. Dispomos das melhores condições que nos permitem alargar as nossas propostas com um serviço de elevada qualidade, seguindo o plano de crescimento ambicioso da Verlingue na Europa.»

Benjamin Verlingue, Director das filiais internacionais: «A integração e a mudança de marca, factos que traduzem uma grande confiança no projeto Verlingue, deixam-nos extremamente orgulhosos e entusiasmados. Esta nova fase ajuda-nos a tirar partido dos nossos valores comuns e da força da marca Verlingue de que os nossos clientes serão os maiores beneficiários. Os resultados muito positivos das nossas últimas operações servem para confirmar a pretensão que temos de acelerar o nosso desenvolvimento em Portugal e, num horizonte mais vasto, na Europa.»



Contacto de imprensa: Gwénola Jutel – gwenola.jutel@verlingue.fr – 02 98 76 44 06 / 06 43 44 96 58



Sobre a Verlingue Portugal

Corretora de seguros especializada na proteção e gestão de riscos das empresas

100 colaboradores

3 instalações em Lisboa (sede), no Porto e em Portimão

12 milhões de euros em volume de negócios

94 milhões de euros de prémios negociados por conta dos seus clientes

5.º corretora de seguros no mercado português

www.verlingue.pt



Sobre a Verlingue

Corretora de seguros especializada na proteção de empresas (Riscos da empresa / Proteção social complementar e Reforma).

A Verlingue é uma filial do Grupo Adelaïde.

1200 colaboradores

24 instalações em França, na Grã-Bretanha, na Suíça e em Portugal

189 milhões de euros em volume de negócios

2.200 milhões de euros de prémios negociados por conta dos seus clientes

www.verlingue.fr



Sobre o Grupo Adelaïde

O Grupo Adelaïde é especializado no aconselhamento, na intermediação, na distribuição e na gestão de seguros. Há mais de 85 anos que o Grupo não deixa de se desenvolver, crescer e de se reinventar para se tornar um dos principais intervenientes na corretagem de seguros em França com três empresas de sucesso: a Verlingue, a Génération e a Coverlife.

Crescimento orgânico, expansão internacional e transformação digital são os três eixos que o Grupo estabeleceu para atingir o seu objetivo de construir um grande grupo de corretagem de seguros de dimensão europeia, familiar e independente.

2100 colaboradores

2600 milhões de euros de prémios negociados por conta dos seus clientes

2 milhões de segurados (seguros de saúde e previdência)

27 instalações em França e na Europa (Grã-Bretanha, Suíça e Portugal)

www.adelaidegroup.fr



A Verlingue é membro da rede WBN, a primeira rede internacional de corretoras independentes, presente em mais de 100 países.

20.000 colaboradores

Mais de 500 escritórios em todo o mundo

50 mil milhões de USD de prémios negociados por conta dos seus clientes

www.wbnglobal.com